Informacja prasowa, 1 września 2022

**„Chodź na Pragę” z Janem Emilem Młynarskim i Witoldem Szabłowskim**

**Praga-Północ coraz bardziej zaznacza swoje miejsce na mapie Warszawy. Ta barwna dzielnica przyciąga także artystów, którzy w ramach projektu „Chodź na Pragę” opowiadają związane z nią historie. Galeria Wileńska po raz kolejny organizuje otwarte spacery, które odbędą się przez trzy soboty z rzędu od 3 września. Jan Emil Młynarski zaprasza na wycieczkę z warszawską piosenką, a Witold Szabłowski poprowadzi spacerowiczów szlakiem praskich knajp.**

Spacery po Pradze-Północ są organizowane przez Galerię Wileńską od 2020 roku i cieszą się bardzo dużą popularnością wśród warszawiaków. W pierwszą sobotę września odbędzie się kolejny spacer z Janem Emilem Młynarskim, muzykiem związanym z zespołem Warszawskie Combo Taneczne. Każdy z punktów przechadzki będzie opatrzony nie tylko słowem, lecz także piosenką. – *Warto czasem skoczyć na Pragie. Pochodzić. Pośpiewać. Przejdziemy się moimi ulubionymi zakamarkami Starej Pragi* – zaprasza **Jan Emil Młynarski**. Artyście podczas spaceru towarzyszyć będzie bandżola – instrument muzyczny bardzo popularny w Warszawie przed II wojną światową i używany przede wszystkim przez kapele podwórkowe. Zbiórka odbędzie się o godzinie 12.45 przed wejściem głównym do Galerii Wileńskiej.

Tydzień później **Rafał Dąbrowiecki**, twórca portalu „Butem po Wawie" oprowadzi chętnych po Szmulowiznie – tą egzotyczną nazwą określa się charakterystyczny praski półwysep z trzech stron otoczony torami kolejowymi. To fragment Pragi, do którego przylgnęła łatka miejsca wyjątkowo niebezpiecznego. Czy tak jest w istocie, będzie się można dowiedzieć już 10 września.

Ostatni w tym roku spacer z cyklu „Chodź na Pragę” odbędzie się 17 września. Wtedy to Witold Szabłowski, jeden z najbardziej cenionych polskich reportażystów, przejdzie się szlakiem praskich knajp i opowie o folklorze dzielnicy. – *Kulinarna Praga już od przedwojnia miała unikalne smaki, które spróbujemy odnaleźć podczas spaceru. Kuchnia praska czerpała z różnych źródeł. Kiedyś to były źródła żydowskie, ormiańskie, tatarskie i rosyjskie. W sobotę 17 września, przekonamy się, jakie są dziś. Zapraszam serdecznie na spacer po mojej dzielnicy, miejscu najbardziej mi bliskiemu. Poznacie moje kulinarne miejscówki na Pradze-Północ* – mówi **Witold Szabłowski, pisarz i scenarzysta.**

Galeria Wileńska zaangażowała do współpracy 5 przewodników, dzięki czemu każdy spacer w ramach projektu „Chodź na Pragę” jest inny. – *Zależało nam na tym, by podejść do spacerów w sposób niestandardowy i zachęcić, szczególnie młodych ludzi, do poznawania prawobrzeżnej części Warszawy. Dlatego do współpracy zaprosiliśmy osoby ze świata muzyki i kultury. Mamy nadzieję, że dzięki temu udało nam się przekonać warszawiaków do Pragi-Północ. Potwierdzają to liczby – w tegorocznej wiosennej edycji wzięło udział łącznie ponad 450 osób, a kolejne spacery przed nami* – podsumowuje **Martyna Rozesłaniec, rzeczniczka prasowa Galerii Wileńskiej.**

Szczegółowe informacje dotyczące poszczególnych spacerów publikowane są na bieżąco na [profilu facebookowym Galerii Wileńskiej](https://www.facebook.com/CHGaleriaWilenska) jako osobne wydarzenia. Informacje aktualizowane są także na stronie [www.galeriawilenska.pl](http://www.galeriawilenska.pl). Projekt Chodź na Pragę został objęty patronatem honorowym Ilony Soja-Kozłowskiej, burmistrz dzielnicy Praga-Północ miasta stołecznego Warszawy.

Terminy nadchodzących wydarzeń:

* 3 września – Muzyczna Praga Jana Młynarskiego
* 10 września – Egzotyczna Szmulowizna – Butem po Wawie
* 17 września – Śladem praskich knajp z Witoldem Szabłowskim

**Kontakt dla prasy:**

Martyna Rozesłaniec  
rzecznik@galeriawilenska.pl  
601944383

\* \* \*

**Galeria Wileńska** to nowoczesne centrum handlowe, mieszczące się w samym sercu warszawskiej Pragi-Północ. Zarządcą i właścicielem obiektu jest grupa Unibail-Rodamco-Westfield. Jest to miejsce pierwszego wyboru dla większości mieszkańców i przejezdnych oraz turystów licznie odwiedzających prawą stronę Wisły. Wśród sklepów i lokali obecnych na terenie Galerii Wileńskiej znajdują się m.in: CCC, Sephora, Reserved, Bershka, Stradivarius, Pepco, Flying Tiger, Starbucks, Homla czy Empik. Na klientów czeka szeroka oferta gastronomiczna oraz hipermarket Carrefour. Dostosowując się do potrzeb klientów, Galeria Wileńska stale poszerza ofertę sklepów i punktów usługowych.

Współpraca z lokalną społecznością to jeden z filarów strategii grupy Unibail-Rodamco-Westfield jest tzw. „Better Places 2030”. W galerii od lat organizowane są warsztaty oraz wydarzenia, które mają na celu aktywizację społeczności lokalnej. Większość działań w galerii prowadzona jest wspólnie z praskimi partnerami. W oparciu o tę strategię Galeria Wileńska wprowadziła działania zapewniające jak najlepszy dostęp do transportu publicznego, zrównoważonej mobilności oraz integrujące naturę i różnorodność biologiczną, przyczyniając się do bardziej zielonych miast i chroniących bioróżnorodność.